

购置税新政倒计时 车企自掏腰包打响“补贴保卫战”

来源：王岳莲 发布时间：2025-11-15 09:48:03

长达10年的新能源车免征购置税政策将在今年底结束，2026年1月1日起，新能源车购置税将实行减半征收。

2014年，为促进新能源汽车行业的发展，国家出台政策，从2014年9月1日起，购买新能源车免交购置税。时间来到2023年，随着国内新能源车占比越来越高，相关部门对新能源车购置税政策作出了相应调整：对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车减免车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

面对这一确定性政策变化，在2025年最后两个月的销售周期，一场由汽车品牌主动发起的“购置税保卫战”已在全国范围内提前打响。多家品牌决定“自掏腰包”，推出了各种的“跨年购置税补贴方案”，旨在稳定消费者信心，为年末的销量冲刺注入一剂强心针。



新政解读

红利退坡后购车成本攀升

可以算一笔账，在现行的购置税免征政策下，以一辆售价30万元的新能源车为例，其购置税约为2.65万元。到了2026年，根据购置税新政将按5%的税率征收。届时，购买上述30万元的车型，消费者需缴纳约1.33万元的税款。购车成本的明显增加，无疑会在一定程度上影响消费者的购买决策，尤其是那些还处于观望状态的持币待购消费者。



“我的购车预算是20万元，这意味着如果等到明年买车要多支出约1万元的购置税，反正都要买，还不如赶在年底前搞定，要划算得多。”一位最近正在选购新车的消费者向记者表示。

记者 | 冯小健

编辑 | 眭实

运营 | 冯小健

主编 | 刘靖婷

图片来源 | 网络、品牌



车企应对

兜底购置税稳订单

这样的情况也让车企迅速行动起来。面对迫在眉睫的政策转换窗口和竞争白热化的新能源市场，“任何可能阻碍消费者下单的因素都必须被提前扫除”。因此，“兜底购置税”成为了汽车行业第四季度最炙手可热的营销策略。

据了解，由于当前新能源市场热门车型多采用订单式生产，部分车型交付周期长达数周甚至数月，10月以后下单的消费者可能面临“今年锁单、明年开票”的尴尬，从而错失“最后的全额免税机会”。

“只要能在11月30日24:00之前完成大定并锁单成功的用户，若因生产、运输非用户原因，导致开票时间延后到2026年1月1日后的，我们都可以给到购置税费用兜底的服务，单车

最高补贴金额不超过1.5万元。”一位奇瑞汽车的销售表示。

事实上，截至目前已经有包括深蓝汽车、小米汽车、智己汽车在内的多家车企推出了类似的购置税补贴兜底方案。这些方案普遍约定，消费者在11月底前完成锁单，若因车企生产、运输环节等原因导致车辆延迟至2026年交付开票，车企将以尾款减免或现金补贴的形式为用户全额承担购置税差额，单辆车最高补贴金额可达1.5万元。

市场现状

“补贴战”背后硝烟弥漫

正值年底的销量冲刺阶段，车企们“自掏腰包”补贴购置税的举措，远不止是一场价格促销战，背后折射出当前中国新能源汽车市场的深层逻辑。

当前，国内汽车市场已完全进入“存量博弈”时代，“价格战”“技术战”“配置战”此起彼伏。在这样一个“卷”到极致的环境中，任何一家车企都不愿在关键节点上掉队。当竞争对手纷纷推出兜底政策时，跟进几乎成为了唯一选择。

另外，新能源车的生产和交付都存在一定周期，尤其是在年末的销售旺季。通过购置税兜底政策，车企可以提前锁定大量订单，这不仅为年末冲击销量目标提供了保障，也让工厂能够更精准地排产，平滑因政策切换可能带来的生产和交付波动，确保供应链的稳定运行，迎接新一轮销售周期的到来。

专家建议

根据自身情况选择购车时机

那么，对于即将结束的新能源车购置税全免政策以及车企推出的各种兜底举措，消费者应该何去何从？记者采访了中国汽车流通协会新能源汽车分会秘书长章弘。

章弘表示，急需用车或预算有限的消费者，建议在2025年年底购车，享受全额免税政策，降低购车成本。而从车型技术升级的角度来看，2026年起，新能源车需满足更严格的能耗、续航等技术要求，如插电混动车型纯电续航需不低于100公里。因此，如果消费者更看重技术升级带来的长续航、低能耗等优势，可等待2026年新车上市，不过需承担更高的购置税。

记者手记：

纵观这场由车企掀起的购置税“补贴保卫战”，一方面显示了政策杠杆对市场的巨大影响力，另一方面更凸显了车企在面对政策和市场变化时的快速应变能力和强烈的求生欲。

当然，对于消费者而言，车企兜底购置税无疑是一个利好消息，在购车决策上拥有缓冲空间和实际的实惠。但是放眼整个行业，兜底购置税远不能一劳永逸，车企需要解决在“政策红利”逐步退坡后，如何靠产品力、体系力来保持自己的市场地位和份额。同时，在给出

大量补贴后，对车企的盈利水平也会是非常大的考验。

总之，这场2025年车市收官的“补贴保卫战”，或许也是明年更加残酷市场竞争的预演。

图据网络

HTML版本：[购置税新政倒计时 车企自掏腰包打响“补贴保卫战”](#)